

Lista zaprezentowanych projektów
Start-up Boot Camp, giełda pomysłów- szkoła przetrwania

członkowie jury:

dr Stanisław Grygierczyk, Park Naukowo-Technologiczny Euro-Centrum sp. z o.o.

Tim Huson, US Consulate General, Kraków

Tomasz Pyró, CC Poland Plus Sp. z o.o.

Krzysztof Rytel Secus Asset Management SA

Francis Skrobiszewski, USPTC - Washington DC, expert KFK

projekty:

1. **Katarzyna Sawicz-Kryniger, Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki**
tel 506821251 , katarzyna.sawicz@gmail.com
Technologia chemicznego znakowania materiałów

Laureat nagrody:

Najbardziej obiecujący Start-up o międzynarodowym wymiarze działania.
Nagroda ufundowana przez Polsko Amerykańską Radę Współpracy:
bilet na przelot do Silicon Valley na Global Technology Symposium 2012
Marzec 2012, Silicon Valley, Menlo Park , CA

2. **Jacek Mirecki, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,**
tel. 695673200 jacek@ksi.pl
Usługa automatycznej identyfikacji nagrań audio
3. **Grzegorz Świerk, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,**
tel. 692049311 mail g.swierk@o2.pl
System reklamy w wyszukiwarkach – SEMotic
4. **Jakub Rzeszutko, AGH,**
tel. 692424886 mail jrzeszutko@gmail.com
projektowanie, programowanie, wytwarzanie oraz sprzedaż nietypowych urządzeń elektronicznych
5. **Adam Mikołajczuk**
Fly With Monkey adam@flywithmonkey.com
silnik do tworzenia gier przy wykorzystaniu HTML5
6. **Aleksandra Puchta, prezentacja Krzysztof Waclawek**
olapu1@gmail.com
społecznościowe gry edukacyjne

Laureat nagrody:

Najlepiej przygotowana prezentacja typu “elevator pitch”.
Nagroda ufundowana przez Polsko Amerykańską Radę Współpracy:
netbook ASUS eeePC

7. **Adam Mencwał**
adam.mencwal@arnav.eu
ARNav (Augmented Reality Navigation)

Laureat nagrody:

The most brave and smart start-up idea.

Nagroda ufundowana przez Polsko Amerykańską Radę Współpracy:
scyzoryk wielofunkcyjny

8. Kinga Strecioch

kingastrecioch@wp.pl

kosmetycznego centrum szkoleniowego wraz z hurtownią kosmetyczną

1. Katarzyna Sawicz-Kryniger, Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki,

Technologia chemicznego znakowania materiałów na bazie tworzyw sztucznych w celu ich identyfikacji oraz ochrony przed nieuczciwą konkurencją

- Skrócony opis idei biznesplanu

Technologia znakowania wysokojakościowych materiałów na bazie tworzyw sztucznych polega na opracowaniu odpowiednich fluoroforów (znaczników fluorescencyjnych), które będą mogły być dodawane lub wbudowywane do tworzyw w niewielkim stężeniu (poniżej 0,1% wagowo) i będą służyły jako znaczniki firmowe producentów materiałów

o określonych gwarantowanych parametrach, w celu odróżnienia wyrobów oryginalnych od ewentualnych podróbek niespełniających wymogów. Metoda ta jest podobna do znakowania banknotów w celu wyeliminowania podróbek i polega na wprowadzeniu do oznaczanego materiału niewielkiej ilości substancji fluoryzującej, którą można zidentyfikować instrumentalnie.

Ze względu na liczne zalety tworzywa sztuczne znajdują zastosowanie w niemal wszystkich dziedzinach życia. Wyjątkowa wszechstronność tworzyw sztucznych sprawia, że stosuje się je coraz częściej w produkcji opakowań, budownictwie, transporcie, przemyśle elektrycznym i elektronicznym, lakierniczym, rolnictwie, medycynie czy sporcie. Możliwości zastosowania tworzyw sztucznych są praktycznie nieograniczone.

Pozwalają one na stworzenie rozwiązań dostosowanych do najróżniejszych wymagań użytkowych, stanowiąc praktycznie nieograniczone źródło innowacji w różnych sektorach przemysłu i wielu dziedzinach życia.

Znakowanie tworzyw sztucznych może mieć szczególne znaczenie w przypadku tworzyw komponowanych z dwóch lub więcej składników, gdyż w takich kompozycjach zastąpienie jednego ze składników (np.

utwardzacza), niepełnowartościowym odpowiednikiem od innego producenta może spowodować pogorszenie właściwości użytkowych końcowego produktu. Taki system identyfikacji produktu i producenta w dobie dużej konkurencji oraz odpowiedzialności za produkt jest innowacyjnym rozwiązaniem, niezmiernie istotnym

z punktu widzenia nie tylko ochrony własności intelektualnej, ale również bezpieczeństwa stosowania wysokojakościowych tworzyw w zastosowaniach, w których produkty te nie mogą zawieść. Opracowywane

fluorofory, stosowane w roli znaczników, to specjalne związki organiczne lub nieorganiczne, które po pobudzeniu światłem o odpowiedniej długości fali są zdolne do emisji światła w postaci fluorescencji. Jeśli

fluorofor nie absorbuje światła widzialnego, wówczas gołym okiem nie można odróżnić produktu oznakowanego od produktu nie zawierającego znacznika. Natomiast można będzie łatwo odróżnić

i zidentyfikować oznakowany produkt, przy użyciu przenośnego spektrometru. Znaczniki fluorescencyjne opracowywane do konkretnych materiałów na bazie tworzyw sztucznych będą musiały odznaczać się

szeregiem parametrów tj. odpowiednio wysoka wydajność kwantowa fluorescencji, dobra rozpuszczalność w znakowanych materiałach, trwałość

w warunkach produkcji lub eksploatacji wyrobów, odpowiednia cena. W czasach szybkiego rozwoju

technologicznego i gospodarczego proponowany innowacyjny system identyfikacji produktu i producenta może być niezastąpionym rozwiązaniem w obliczu agresywnej

i czasem nieuczciwej konkurencji.

2. Jacek Mirecki, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,

Usługa automatycznej identyfikacji nagrań audio (wykorzystanie algorytmów rozpoznawania mowy) - Skrócony opis idei biznesplanu

Głos jest unikalną cechą człowieka, której przetwarzanie nie wymaga wymyślnych urządzeń, jak czytniki linii papilarnych, siatkówki, czy twarzy a wystarczy jedynie zwykły mikrofon. Przy współczesnym rozwoju techniki mikroprocesorowej oraz znacznemu rozpowszechnieniu technologii mobilnych analiza głosu jest bardzo obiecującą dziedziną.

Ludzki głos jest cechą, która umożliwia jednoznaczne odróżnienie jednej osoby od drugiej. Słyszając w słuchawce zaszumiony, przefiltrowany głos drugiej osoby bez większych problemów jesteśmy w stanie wskazać, który ze znanych nam ludzi jest posiadaczem owego głosu. Przenosząc tę umiejętność na komputery klasy PC i automatyzując ją jesteśmy w stanie w bardzo krótkim czasie rozpoznać głos mówcy wśród tysięcy innych głosów. Przydatność takich systemów rozciąga się od potwierdzania tożsamości w zamkniętych systemach do kryminalistyki, gdzie rozpoznać należy do kogo należał głos dzwoniącej lub podsłuchanej osoby, przez identyfikację przedmiotów osobistych, automatycznej obsługi dzwoniących petentów aż do weryfikacji naszej tożsamości przy korzystaniu np. z telefonu komórkowego. Ideą wnioskodawcy jest wykorzystanie systemu identyfikacji i weryfikacji osób na podstawie ich głosu do automatycznego katalogowania nagrań oraz przeszukiwania archiwów dźwiękowych. Wdrażając systemy wspierające proces digitalizacji zasobów fotograficznych (m.in. w IPN, Archiwum Senatu RP i Narodowym Archiwum Cyfrowym) a także systemy wspierające pracę biur obsługi abonentów (kilkudziesięciu operatorów TVK/ISP w całym kraju) autor zidentyfikował potrzebę automatycznego katalogowania plików zawierających zapisy dźwiękowe.

Jako przykład można przytoczyć Ośrodek Dokumentacji Pontyfikatu Jana Pawła II w Rzymie, który dysponuje kilkoma tysiącami kaset magnetofonowych przekazanych przez osoby prywatne. Wśród tysięcy godzin nagrań nie sposób jest odszukać te wartościowe aby udostępnić je zainteresowanym badaczom. Podobnie jest w przypadku firm prowadzących telefoniczną obsługę klienta – zatrudniając tylko trzech konsultantów, pracujących osiem godzin dziennie, każdego dnia powstaje kilkanaście godzin nagrań ich rozmów telefonicznych. W przypadku zgłoszenia reklamacji lub procesu sądowego wyszukanie właściwego nagrania stanowi dla każdej organizacji poważne wyzwanie logistyczne. Do potencjalnych klientów należeć będą zatem wszystkie banki i instytucje finansowe, firmy telekomunikacyjne, archiwa a także dostawcy usług (serwisy, salony, call-center). Autor biznesplanu specjalizuje się w badaniach nad zastosowaniem technologii biometrycznych oraz ich znaczeniu w modyfikacji procesów biznesowych. W 2010 roku na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, pod kierunkiem Pana Profesora Jacka Wołoszyna autor otworzył przewód doktorski pt. "Zasadność wykorzystania biometrycznych metod identyfikacji w wybranych procesach organizacyjnych". Efektem wielomiesięcznych badań jest opracowanie metody, która pozwala na identyfikację z wysoką skutecznością (ponad 80%) mówców na podstawie nieuzgodnionej wypowiedzi.

System jest obecnie przepisywany z systemów MatLab i Statistica do języków programowania - Java (J2SE) i C++, co umożliwia jego dowolną przenaszalność pomiędzy platformami, oraz łączenie z oprogramowaniem innych producentów. Algorytmy wykorzystywane systemie w umożliwiają ocenę jakości ekstrakcji cech głosu i ich klasyfikacji, a także statystyczną ocenę jakości całego procesu identyfikacji a także łatwą rozbudowę systemu o nowe moduły, dzięki którym stworzyć można rozbudowany system o wielu identyfikatorach i umożliwić ich wzajemne porównanie.

3. Agnieszka Zielińska, AGH,

Firma PASystems - Personalny Mobilny System Alarmowo-Ratunkowy (PMSA-R) - Skrócony opis idei biznesplanu

Firma PASystems będzie zajmowała się tworzeniem produktu o nazwie Personalny Mobilny System Alarmowo-Ratunkowy (PMSA-R), jego promocją, wdrożeniem oraz wsparciem technicznym użytkowników. W obecnych czasach technologia informatyczna staje się coraz bardziej popularna i szerzej stosowana w medycynie, przykładem mogą być systemy telemedyczne do konsultacji lekarskich, czy ostatnio wprowadzany system śledzenia karettek przez GPS. Produkt PASystems, będzie stanowił uzupełnienie tych systemów. Będzie służył do automatycznego wzywania pogotowia przez chorych, w sposób maksymalnie uproszczony i automatycznej lokalizacji wezwania za pomocą GPS przez dyspozytora pogotowia. Jest to zupełnie nowa idea, do tej pory nie stosowana w Polsce. Produkt ten przeznaczony będzie dla różnych grup chorych, będących pod opieką specjalistów, cierpiących na choroby serca, dystrofię mięśni, padaczkę, osób starszych itd. Produkt będzie składał się z 4 części: lekkiej aplikacji na urządzenia mobilne wyposażone w GPS (smartfony, telefony, PDA), części przeznaczonej do instalacji na PC w dyspozytorni pogotowia, portalu rejestracji pacjentów i sprzedaży usługi, podsystemu integracji z systemem mikropłatności przez komórki. Chory, posiadający telefon z GPS będzie mógł pozyskać aplikację, która umożliwi mu wezwania pogotowia za pomocą jednego naciśnięcia przycisku np. numer 1. Proces będzie odbywał się w sposób bezpieczny, w celu uniknięcia fałszywych wezwań. Wyeliminowana zostanie potrzeba dzwonienia na numer alarmowy, oczekiwania na połączenie, podawania danych, adresu oraz opisu problemu, dane te, łącznie z rekordem schorzeń pacjenta, pobierane będą z bazy danych. W wielu przypadkach np. zawału serca, chory nie ma czasu ani sił na wykonywanie tego rodzaju telefonu, co w może doprowadzić do jego śmierci. W momencie naciśnięcia przycisku na urządzeniu, wyzwalającym alarm, sygnał ten zostanie przekazany do określonej stacji pogotowia. Dyspozytor na ekranie swojego komputera będzie mógł od razu zobaczyć w aplikacji opartej o GoogleMaps, iż chory wzywa pomoc. Wezwanie karetki będzie oznaczone czerwonym punktem na mapie, wraz z podaniem lokalizacji GPS, danych chorobowych pacjenta, adresu itd. W systemie będzie możliwość automatycznego wydania dyspozycji wyjazdu karetki i przekazania danych do systemu GPS stanowiącego już standardowe wyposażenie karettek w niektórych większych miastach. Produkt PASystems stanowi więc maksymalnie uproszczone, zintegrowane, nowoczesne narzędzie pomagające w ratowaniu ludzkiego życia na etapie wzywania pomocy medycznej co w wielu przypadkach decyduje o życiu. Podobne systemy zaczynają już działać w krajach wysoko rozwiniętych (USA). Produkt wprowadzany będzie na rynek począwszy od skali lokalnej (Kraków), następnie poszerzając swój obszar działania na stacje pogotowia w całej małopolsce, następnie w kolejnych województwach, aż do skali krajowej. W dalszej perspektywie firma planuje sprzedaż systemu za granicę do krajów sąsiednich oraz rozwijających się jak Indie.

4. Grzegorz Świerk, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,

System reklamy w wyszukiwarkach – SEMotic

Projekt dotyczy stworzenia nieskomplikowanego, intuicyjnego systemu do zarządzania reklamą w wyszukiwarkach internetowych, skierowanego do mikro i małych przedsiębiorstw oraz agencji interaktywnych. Produkt będzie służył przede wszystkim do zarządzania kampaniami reklamowymi związanymi z pozycjonowaniem w wyszukiwarkach internetowych – użytkownik będzie miał możliwość wyboru dowolnej ilości haseł z listy zaproponowanej na podstawie wyników z Google AdWords – dzięki temu informacje, które użytkownik otrzyma będą maksymalnie wiarygodne. Użytkownikowi zostaną przedstawione najpopularniejsze hasła, dzięki czemu będzie miał pewność, że otrzyma zwrot z inwestycji w postaci realnych klientów swojego biznesu.

Automatyzacja systemu ma zapewnić zminimalizowanie działań, które należy podjąć w celu efektywnego wypożyczonowania strony. System na podstawie wybranych do promocji haseł stworzy wysokiej jakości zaplecze tematyczne oparte na artykułach pasujących do branży klienta. System automatycznie będzie zamieszczał na stronach zaplecza linki prowadzące do strony klienta, których ilość uzależniona będzie od ilości wybranych do pozycjonowania haseł.

Jedyną czynnością, której będzie się musiał podjąć klient będzie regularne opłacanie ustalonej wcześniej należności, która pozwoli na zachowanie ciągłości podejmowanych w celu promocji działań. W razie braku opłat klient zostanie powiadomiony o zaistniałej sytuacji oraz jej konsekwencjach tak, by cały czas miał świadomość, na jakim etapie znajduje się obecnie promocja jego strony i aby mógł zdecydować o dalszych krokach.

Projekt zakłada rozszerzenie usługi o kolejne formy promocji, takie jak np. Google AdWords, dzięki czemu promocja strony będzie dodatkowo wspierana przez linki sponsorowane – udogodnienie to zapewni ciągłość prowadzenia kampanii, na wypadek zmian w algorytmie powodujących czasowe spadki w wynikach organicznych wyszukiwania.

5. **Jakub Rzeszutko, AGH,**

PROJEKT RZESZUTKO

Firma Projekt Rzeszutko będzie zajmować się projektowaniem, programowaniem, wytwarzaniem oraz sprzedażą nietypowych urządzeń elektronicznych. Produkty oferowane przez firmę charakteryzować się będą niezawodnością oraz energooszczędnością. Każdy klient zostanie indywidualnie obsłużony. Projekt Rzeszutko to gwarancja, że zamówiony produkt spełni wszystkie stawiane względem niego oczekiwania. Firma będzie ściśle współpracować ze środowiskiem akademickim, co umożliwi śledzenie i implementację najnowszych rozwiązań elektronicznych. Łącząc wiedzę zdobytą na uczelni z rozwiązaniami stosowanymi w praktyce realizowany jest cel RSI C.I.3. Zwiększenie dostępu przedsiębiorców do innowacyjnych technologii, w tym w szczególności: C.I.3.3. Rozwój ogniw pośredniczących pomiędzy jednostkami badawczo-rozwojowymi a przedsiębiorstwami, oraz C.I.5 Pogłębienie współpracy uczelnia – przedsiębiorstwo.

Pomysł na firmę powstał w 2007 roku, podczas pobytu na strzelnicy sportowej, gdzie okazało się, że potrzebne są urządzenia, które mogłyby zautomatyzować jej pracę. W przeciągu roku zaprojektowano oraz zbudowano dwa typy automatów: transportującego tarcze z linii ognia do linii celu, i chowającego tarcze po upływie czasu przeznaczonego na strzał. Obydwa urządzenia okazały się być na tyle funkcjonalne, że zostały zakupione przez wiele strzelnic w całej Polsce. Kolejne zrealizowane projekty znalazły zastosowanie w takich dyscyplinach jak wyścigi łodzi motorowodnych oraz zawody MTB (wyścigi rowerów górskich).

Wykonanie innowacyjnych urządzeń, to poza zaprojektowaniem układu elektronicznego i oprogramowania, wymaga także projektów mechanicznych. W celu ich profesjonalnego wykonania zostanie podjęta współpraca z odpowiednimi biurami projektowymi na terenie małopolski. Dzięki temu firma Projekt Rzeszutko będzie realizowała kolejny cel RSI jakim jest: C.I.2.3. Nawiązywanie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami na rzecz wspólnej realizacji projektów.

Obserwując np. rynek sportowy, można z jednej strony zauważyć duże zapotrzebowanie na nietypowe urządzenia elektroniczne wspomagające prowadzenie zawodów, a z drugiej strony brakuje odpowiedniej oferty wyspecjalizowanych przedsiębiorstw, które dostarczałyby pożądane rozwiązania. Firma Projekt Rzeszutko będzie oferować rozwiązania, tworzone we współpracy z ich końcowym użytkownikiem, co pozwoli i uzyskać w rezultacie produkt idealnie dopasowany do potrzeb i wymagań klienta.

Klientem usług z zakresu projektowania prototypowych rozwiązań mogą być również duże firmy, które chcąc ograniczyć koszty, zleca wykonanie niezbędnych badań i symulacji firmie zewnętrznej, ukierunkowanej na realizację takich działań.

Początkowo firma będzie posiadała liniową strukturę organizacyjną z podziałem na działy zajmujące się: projektowaniem, oprogramowaniem, testowaniem oraz montażem zaprojektowanych urządzeń elektronicznych.

6. **Adam Mikołajczuk**

Silnik do tworzenia gier przy wykorzystaniu HTML5

Chciałbym zgłosić firmę Fly With Monkey do giełdy pomysłów. Naszym głównym produktem jest silnik do tworzenia gier przy wykorzystaniu HTML5. Może być on wykorzystywany do produkcji multiplatformowych (mobile, Facebook Games) gier. Planujemy również udostępnić platformę deweloperską, dzięki której oferować będziemy klientom szereg usług. Obecnie jesteśmy na ukończeniu naszej pierwszej gry społecznościowej – Petoo. Monetaryzacja – opłata procentowa z płatności w grach wykorzystujących nasze API, wprowadzimy również plany abonamentowe zależne od liczby wyświetleń.

7. Aleksandra Puchta

Społecznościowe gry edukacyjne

Game Disrupt jest startupem technologicznym tworzącym społecznościowe gry edukacyjne. Nasz pierwszy produkt to globalny eksperyment społeczny uczący efektywnego zarządzania dobrami wspólnymi takimi jak: ropa naftowa, lasy, czy woda. Jego podstawą jest teoria ekonomiczna, za którą Elinor Ostrom została nagrodzona Nagrodą Nobla w 2009 roku.

Gra łączy w sobie elementy gry strategicznej, współpracy w ramach sieci społecznościowej i wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju.

8. Adam Mencwał

ARNav (Augmented Reality Navigation)

ARNav (Augmented Reality Navigation) is an app for mobile devices (presently for Android, in future for iPhone/iPad) intended to use by pedestrians and tourists. It uses Augmented Reality technology which gives completely new navigation experience and extremely simplifies getting directions to nearby Points of Interest (like restaurants, ATMs, pubs, etc) The example how our app works is shown on our Youtube channel:

<http://www.youtube.com/user/ARNavEU>

Currently project is in open beta-testing phase. In the nearest future we want to implement classic turn-by-turn navigation and access to offline maps packages. We are proud to inform that recently our project qualified to semifinals of prestigious LeWeb startup competition:

<http://www.leweb.net/2011/agenda/startup-competition>

9. Kinga Strecioch

kosmetycznego centrum szkoleniowego wraz z hurtownią kosmetyczną

Pomysł dotyczy otwarcia kosmetycznego centrum szkoleniowego wraz z hurtownią kosmetyczną

Centrum kosmetyczne za zadanie będzie miało podnoszenie kwalifikacji

kosmetyczek, uzupełniać ich umiejętności o wiedzę będącą poza programem nauczania szkół kosmetycznych, oraz podnosić ich kwalifikacje zawodowe. W centrum przeszkolić będą się mogły osoby nie związane z zawodem, które chcą zyskać nowy fach. Firma oferowała będzie też dostęp do profesjonalnych produktów kosmetycznych w hurtowni. W hurtowni zaopatrywać będą się mogły salony kosmetyczne, wcześniej przeszkolone stylistki oraz indywidualne klientki. Hurtownia oferowała będzie produkty w różnych wariantach cenowych, ale tylko najwyższej jakości, sprowadzać będziemy również nowości kosmetyczne pojawiające się za granicą a nie dostępne w Polsce. Rynek kosmetyczny jest bardzo prężnie rozwijającą się dziedziną i nowości kosmetyczne cieszą się olbrzymim zainteresowaniem. Mocnym punktem centrum szkoleniowego będzie temat przedłużania rzęs, który cieszy się olbrzymim zainteresowaniem za granicą i dopiero wchodzi na polski rynek, oraz współpraca z firmą Nouveau Lashes, która jest liderem na brytyjskim rynku kosmetycznym.